



On ne chasse pas le naturel..

Après nombre de sollicitations de fidèles supporters du Mag durant ces deux dernières années, après avoir souvent ressenti un certain vide pour avoir renoncé à ce beau projet nourri en 2014 et dans lequel je me suis tellement investi, je suis heureux d'avoir retrouvé un espoir perdu jusqu'à cette dernière période pascale et décidé de rebondir sous l'influence d'encouragements bienveillants.

L'esprit du Mag reste le même en proposant à nouveau une surface de communication écrite au service des tissus commerciaux, des associations culturelles et sportives, de portraits atypiques et/ou méritants, de réflexions portant sur les beautés ou dérives de notre société et à loisir, de distractions diverses. Et bien sûr aussi, d'informations contributives émanant d'une municipalité engagée.

Ainsi que j'ai exercé durant sept années, je resterai disponible et à l'écoute pour tout besoin professionnel ou associatif en terme de diffusion des offres en priant chacun de croire que même si le contexte social-économique n'est pas bien florissant, la clientèle demeure en attente d'offres répondant à ses besoins et moyens.

Et pour reprendre un leitmotiv qui fut toujours le mien, « **Servez-vous de moi !** »
Gérard Martinez - 06 23 89 73 71 - lemag@30500.fr - comcezeconseil@gmail.com

Tarifs nets de publicité participative 2023 en page centrale.

RD
MAÇONNERIE

The logo features the letters 'RD' in a large, bold, purple font with a 3D effect. Below it, the word 'MAÇONNERIE' is written in a pink, bold, sans-serif font with a slight shadow effect. The entire logo is enclosed in a rounded purple border.

*Cette publication est avant tout la vôtre.
Accordez votre préférence aux annonceurs qui la soutiennent !*